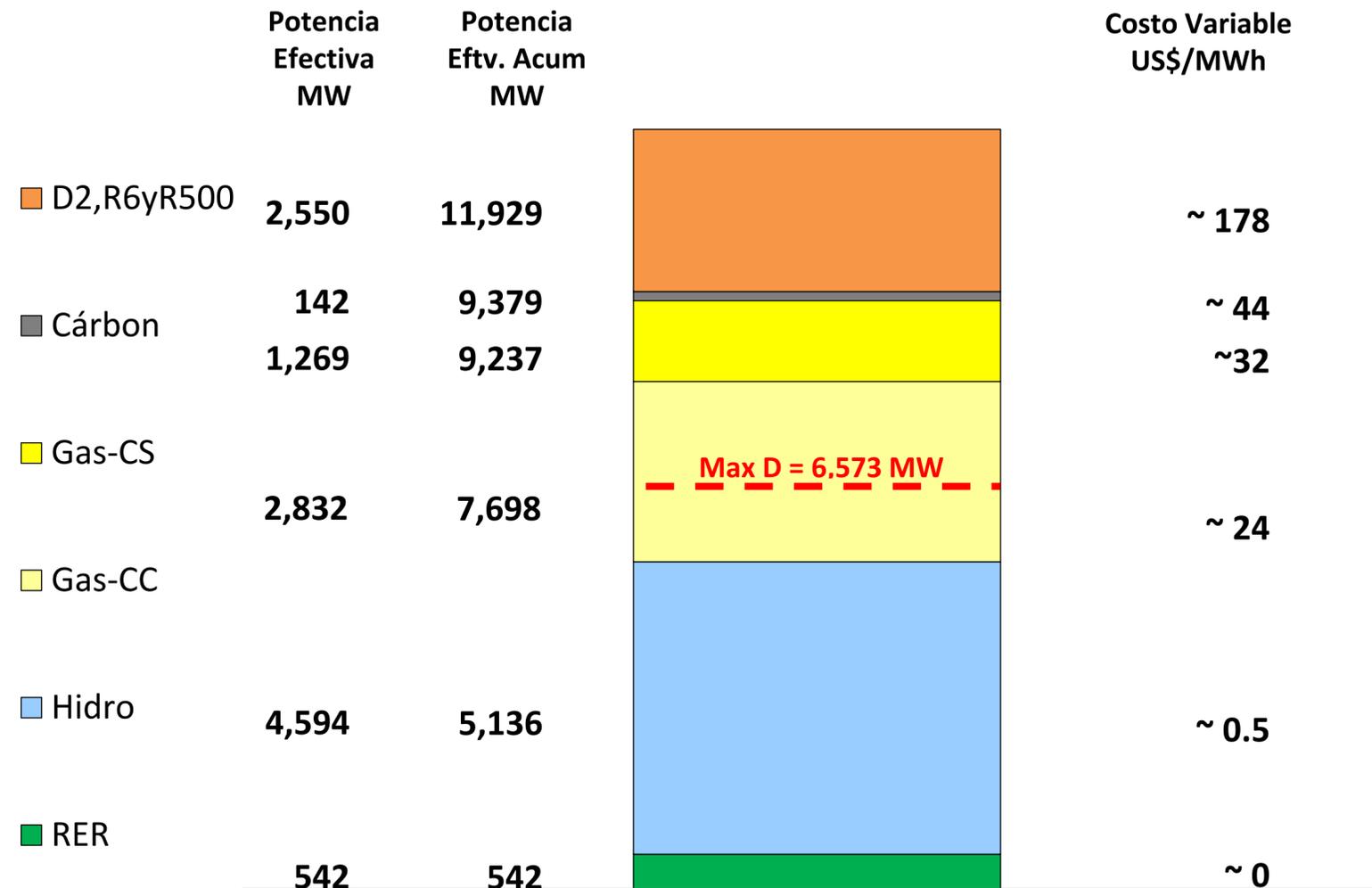


REFORMAS REGULATORIAS

Mario Gonzales

Capacidad del SEIN en MW vs. Máxima demanda (a Agosto 2017)



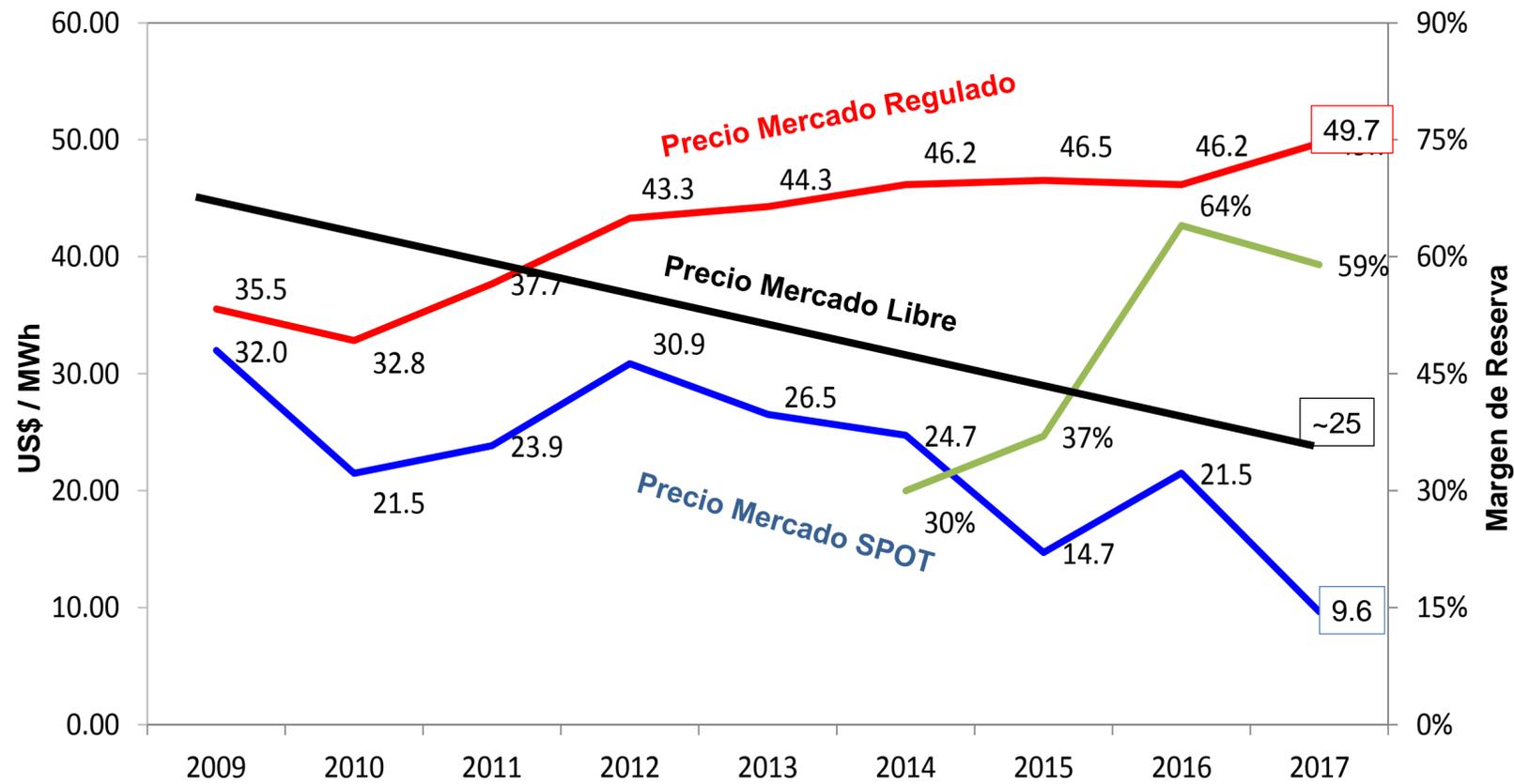
Durante los últimos años, siempre una máquina que produce energía con Gas Natural ha estado “Marginando”, entonces:

¿Cómo es que los CMg se encuentran hace más de dos años, por debajo de su costos de producción?

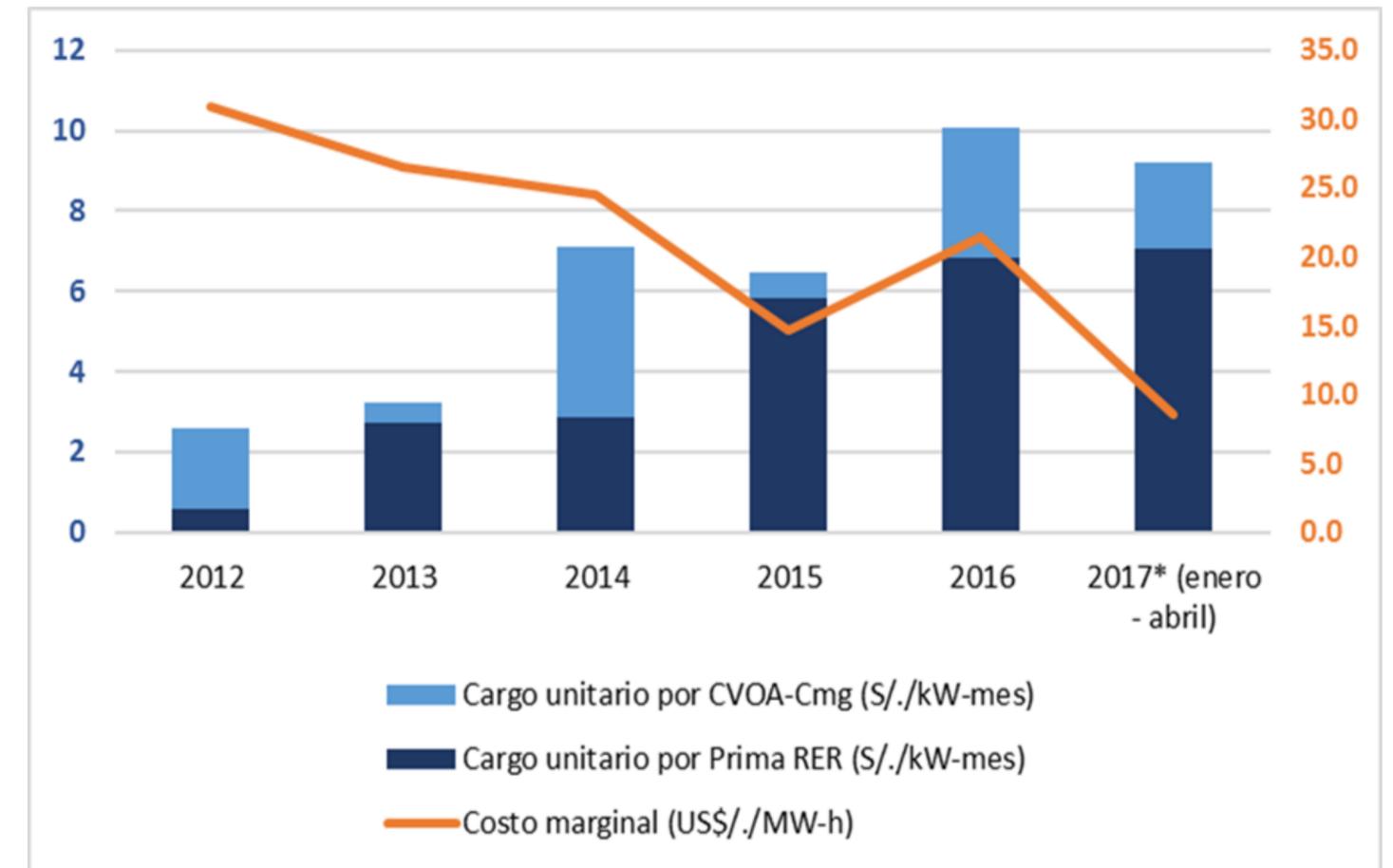
Rpta.: Existe un Decreto Supremo que permite “solo” a las empresas que generan con Gas Natural a declarar (a su libre albedrio) el costo del Gas Natural.

Estas empresas declaran que el Gas Natural les cuesta US\$ 0.00, para asegurarse ser despachadas en base, pero no solo eso...

Evolución Costo de Energía x Tipo de Mercado

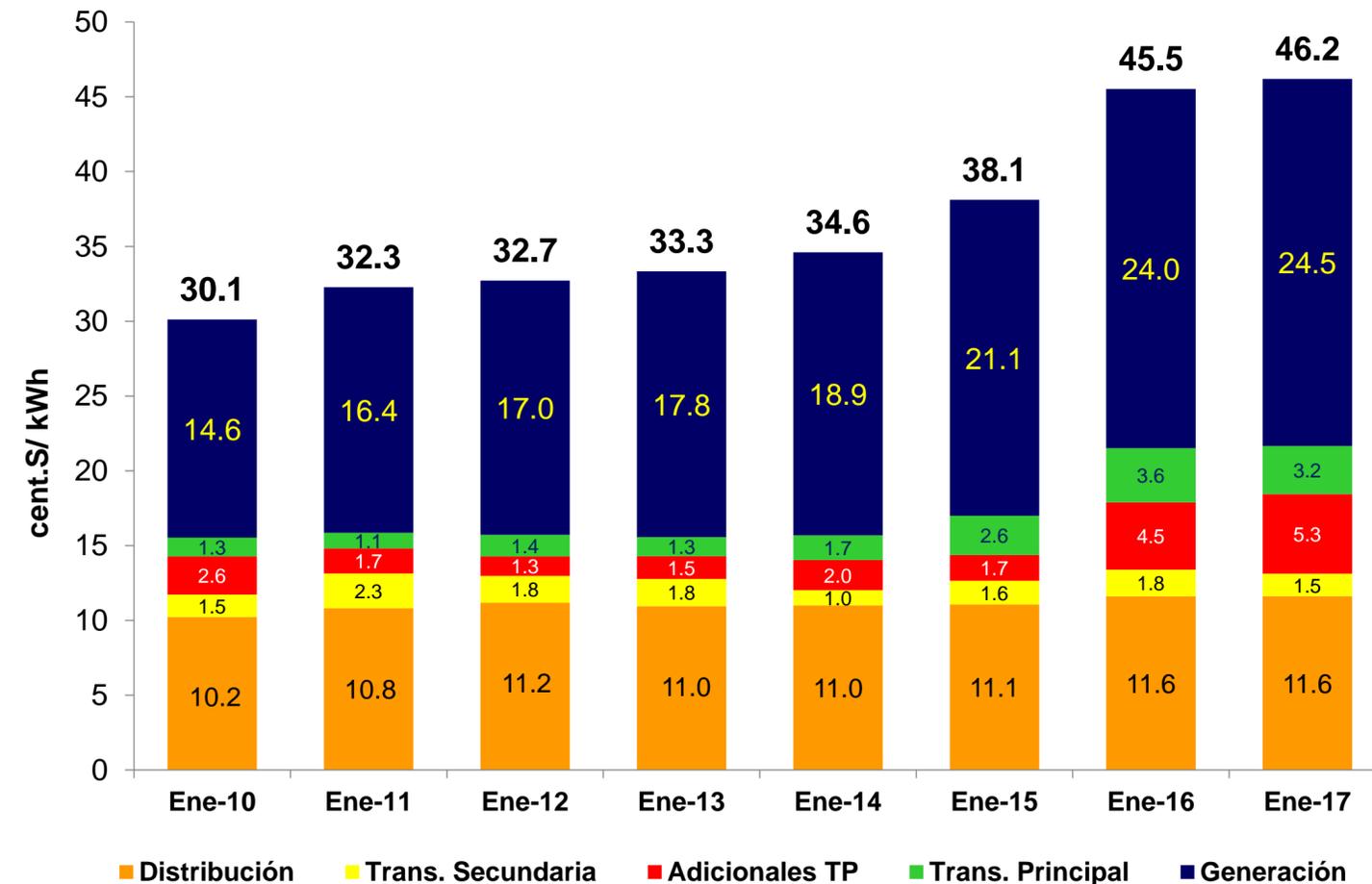


Evolución de Cargos que dependen del CMg



- Hay quienes compran “muy barato” en el *spot* y venden “barato” a través de contratos con clientes libres (3 a 5 años)
- El “generador oportunista” tiene incentivos a deprimir el CMg, mediante declaración falsa de precios del gas natural, pues esto le reporta un beneficio económico, al vender energía que NO PRODUCE.
- Los beneficios del “generador oportunista” tiene las siguientes consecuencias:
 - Los usuarios finales pagan una mayor tarifa, para cubrir la Prima RER y por CVOA-CMg (~3 % - 5%)
 - A las distribuidoras, a quienes les quitan clientes dejándolas sobre contratadas. (> 500 MW han migrado del ser Regulados a Libres)
 - Las generadoras hidroeléctricas de base que reciben un pago muy bajo por su energía. (> US\$ 100 Millones los últimos 12 meses)

Evolución Tarifa Regulada Residencial BT5B



Rubro	Var. Acumu	Var. Relat acum
Generación	68.2%	33.0%
Trans. Principal	154.8%	6.5%
Adicionales TP	109.0%	9.2%
Trans. Secundaria	0.0%	0.0%
Distribución	13.6%	4.6%
Total	53.4%	53.4%

- Sobreoferta, se origina por intervención del Estado al fomentar nuevas plantas de generación con ingresos garantizados, cargándole este costo a la tarifa de los usuarios **“Adicionales TP” (principalmente regulados)**
- Empresas instalaron más Potencia de la que se adjudicaron en los procesos, esto agravó el problema, y despertó **prácticas comerciales “creativas”, contra el SPOT.**
- El usuario residencial solo observa como es que sube su tarifa, y no recibe ningún beneficio de la Sobreoferta.
- La declaración FALSA de los costos que forman el CMg, genera un daño transversal al sector. **TODOS PIERDEN**